



A Gentleman with Brains.

Mit Lothar Leonhard ist am 3. August 2020 eine der ganz großen Persönlichkeiten der Werbebranche von uns gegangen. Mit kompromissloser Integrität und Rückgrat hat er Ogilvy Deutschland als Chairman über viele Jahre geführt. Für ihn gab es keine andere Agentur. Er hat David Ogilvy noch persönlich gekannt und mit ihm gearbeitet. Ein echter „Gentleman with Brains“, der immer eine klare Meinung und Haltung hatte, intern wie extern. Lothar Leonhard hat sich auch um die Branche gekümmert und gesorgt. Der GWA hat ihm viel zu verdanken,

denn er hat den GWA geführt wie seine eigene Agentur – mit großem Engagement und klarer Sicht. Er war über Jahrzehnte einer der wichtigsten Gestalter unserer Branche, hat alle Auszeichnungen erhalten, die es im beruflichen Leben eines Werbers geben kann. Er gehörte zu den Menschen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Unser herzliches Beileid gilt seiner Familie.

Lieber Leo, es war uns eine Ehre.

Ogilvy

