

Nachruf

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Richard Köhler

30. 12. 1936 – 4. 9. 2020

Am 4. September 2020 verstarb unser hochgeschätzter Kollege und Freund im Alter von 83 Jahren.

Er promovierte 1965 und habilitierte 1973 in Betriebswirtschaftslehre in Mannheim. Zwischen 1973 und 1979 war er Professor für Betriebswirtschaftspolitik und Marketing sowie Direktor des Instituts für Wirtschaftswissenschaften an der RWTH Aachen.

Seit 1979 war er Mitglied der Universität zu Köln. Er war Direktor des Seminars für Allgemeine BWL, Marktforschung und Marketing sowie Gründungsmitglied des Instituts für Messewirtschaft und Distributionsforschung. Richard Köhler gehörte zur Generation der „Marketingpioniere“, die das Fach in der deutschen Betriebswirtschaftslehre aufgebaut und damit die Grundlagen für das hervorragende Renommee geschaffen haben, das die deutsche Marketingdisziplin heute international genießt. Für seine großen Verdienste ist er mehrfach ausgezeichnet worden und erhielt mehrere Ehrendoktorwürden. Von 1995 bis 1997 war er Dekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät.

Daneben war er Gründungspräsident von KölnAlumni e.V. und begleitete das Alumni-Netzwerk der Universität zu Köln auch nach seiner Amtszeit mit viel Herz und großem Engagement. 2011 wurde er in Würdigung seiner Verdienste um die Universität zu Köln mit der Universitätsmedaille ausgezeichnet.

Wir blicken mit Hochachtung und tiefer Wertschätzung auf das Wirken von Richard Köhler zurück. Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät und die Universität zu Köln verlieren mit ihm nicht nur einen hervorragenden Wissenschaftler, sondern ebenso einen großen Menschen und unermüdlichen Förderer.

Wir werden ihm ein ehrendes Andenken bewahren.

Unser tiefes Mitgefühl gilt seinen Angehörigen.

Der Rektor
Professor Dr. Axel Freimuth
Universität zu Köln

Der Dekan
Prof. Dr. Ulrich Thonemann
Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät

Das Team KölnAlumni –
Das Netzwerk
der Universität zu Köln